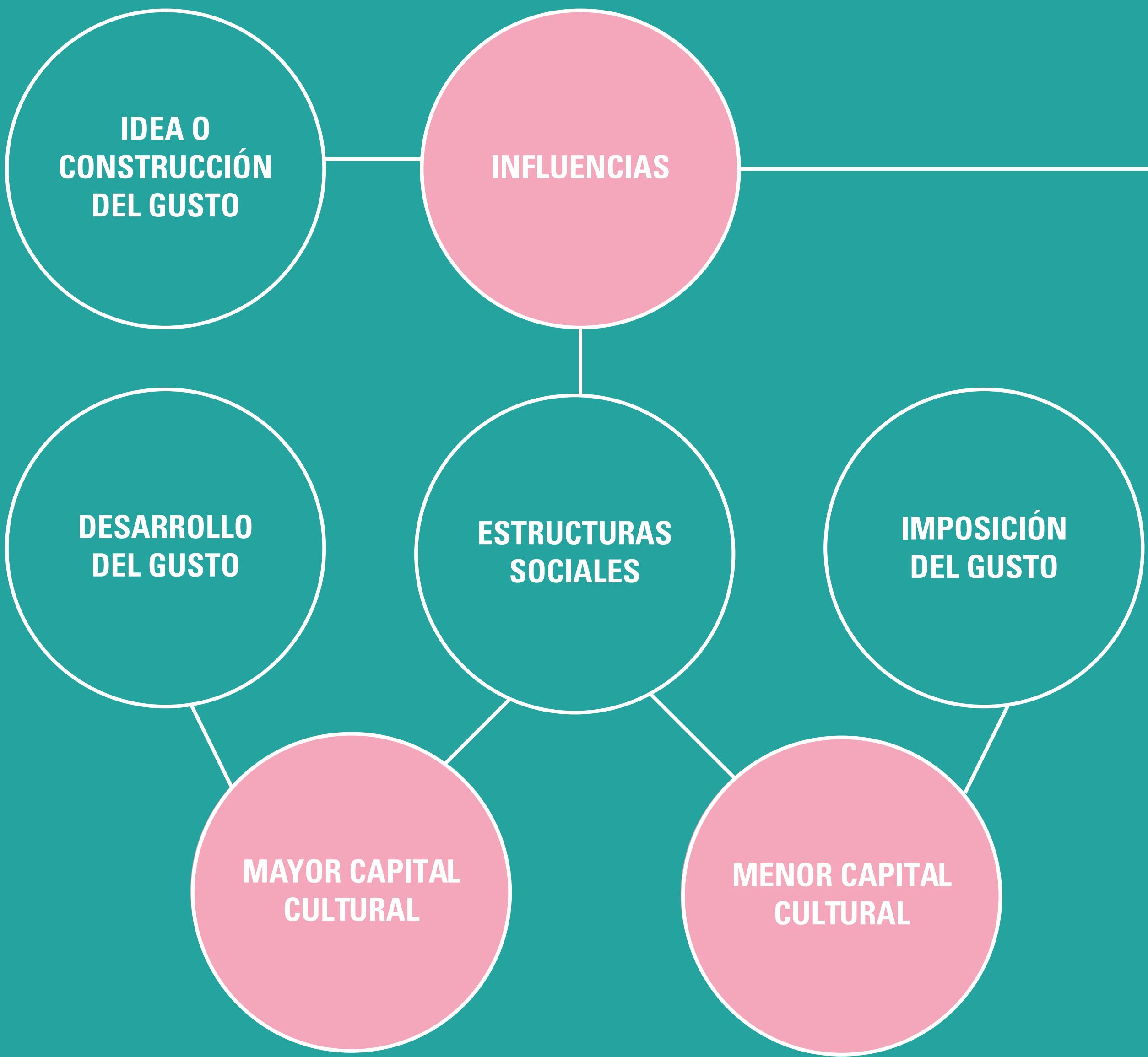


# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR GUSTO?

Aproximarnos a conceptualizar la idea o construcción del gusto conlleva entender procesos amplios, que transitan desde problemáticas sociales, económicas, teóricas, geográficas, cotidianas, domésticas o inconscientes.



**DEFINICIÓN DEL  
BUEN GUSTO**

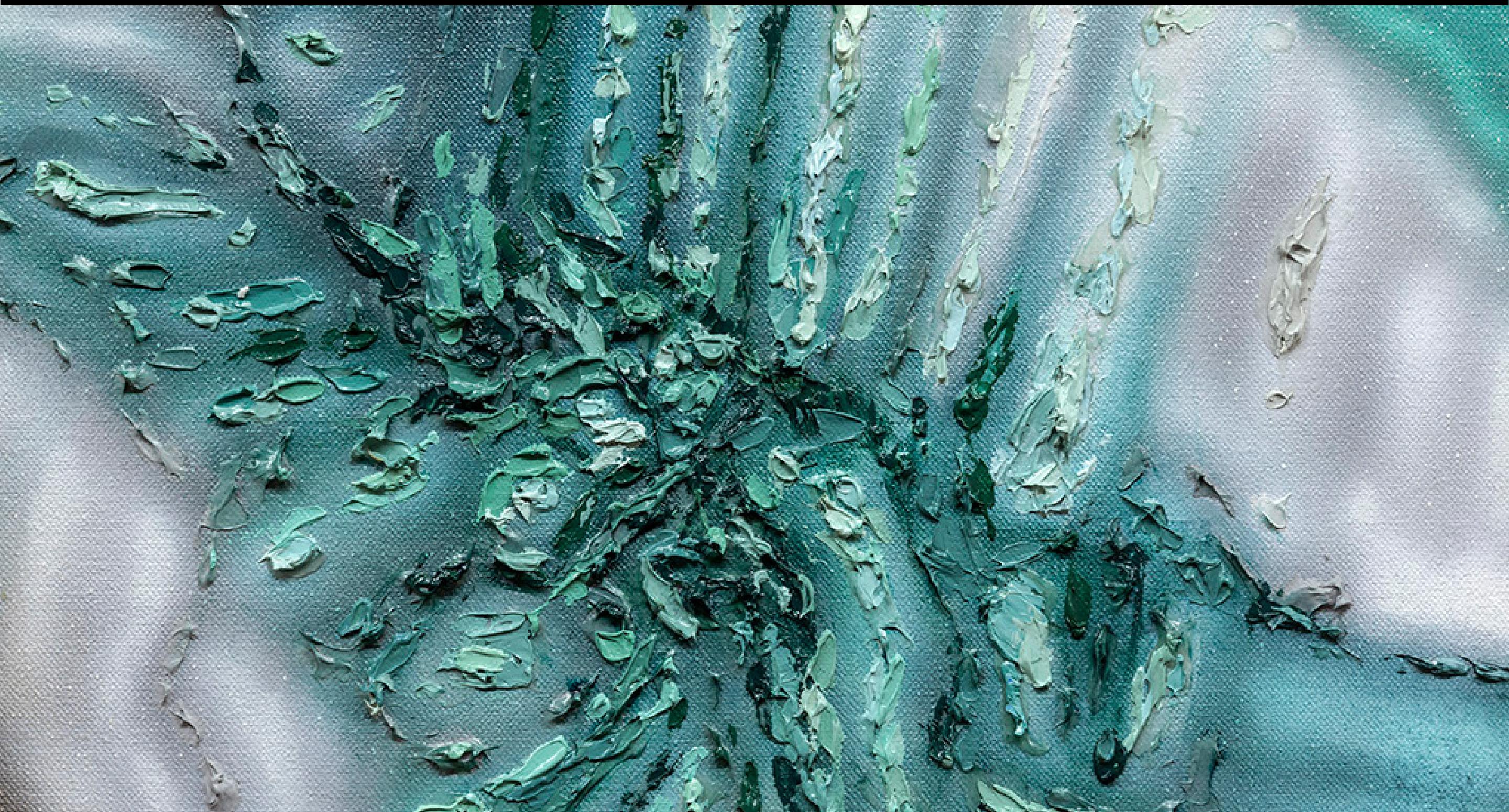
**DEFINICIONES  
ESTÉTICAS**

**ADAPTACIONES EN  
LATINOAMÉRICA**

**LO VERNACULAR**

**EUROPA**

*Este florero de cerámica esmaltada ocupará este lugar, sobre esta pequeña mesa de madera lacada al interior del living de mi casa, para nunca ser movido pues éste es el lugar que le corresponde para siempre.*



En 1979 Pierre Bourdieu publica *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, donde propone que la definición del gusto está sujeta a predominancias según divisiones sociales, mencionando que quienes poseen mayor capital cultural configuran el *buen gusto*, mientras los que tienen menor capital cultural acatan esa definición.

Bajo esta lógica se hace natural la separación entre *alta* y *baja* cultura.

# LA MÍTICA FÁBRICA DE LOTA

**¿Pudo el proyecto  
de la Fábrica de  
Lota eventualmente  
generar una  
concepción del  
gusto propia y  
local?**

**¿Es posible  
idear esto sin  
influencias externas  
dominantes?**



# ¿EXISTEN MODOS PARA INTERVENIR LO COTIDIANO Y SUS NORMAS?

Para De Certeau (*La Invención de lo Cotidiano*, 1980) las estrategias están vinculadas a estructuras de poder (productores), mientras que los individuos (consumidores) actúan de acuerdo con, o en contra, de los márgenes definidos por estas estrategias haciendo uso de *tácticas*. Es en estas tácticas donde el individuo puede generar dinámicas de oposición.

En su obra, Cabieses-Valdés aplica tácticas de deformación para sacudir y hacer temblar la rigidez inherente a estos artefactos ornamentales.

