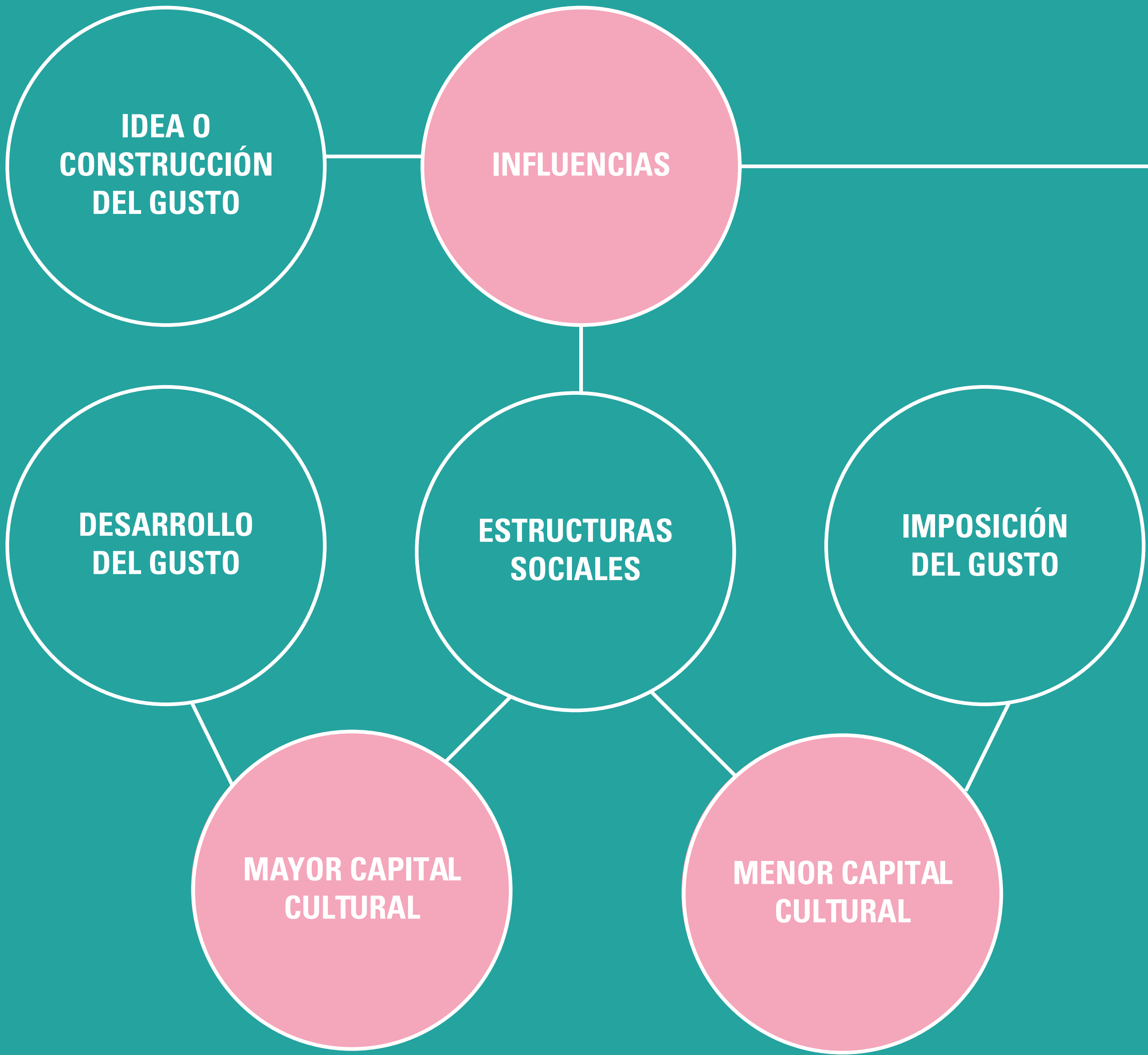


¿QUÉ ENTENDEMOS POR GUSTO?

Aproximarnos a conceptualizar la idea o construcción del gusto conlleva entender procesos amplios, que transitan desde problemáticas sociales, económicas, teóricas, geográficas, cotidianas, domésticas o inconscientes.



**IDEA O
CONSTRUCCIÓN
DEL GUSTO**

INFLUENCIAS

**DESARROLLO
DEL GUSTO**

**ESTRUCTURAS
SOCIALES**

**IMPOSICIÓN
DEL GUSTO**

**MAYOR CAPITAL
CULTURAL**

**MENOR CAPITAL
CULTURAL**

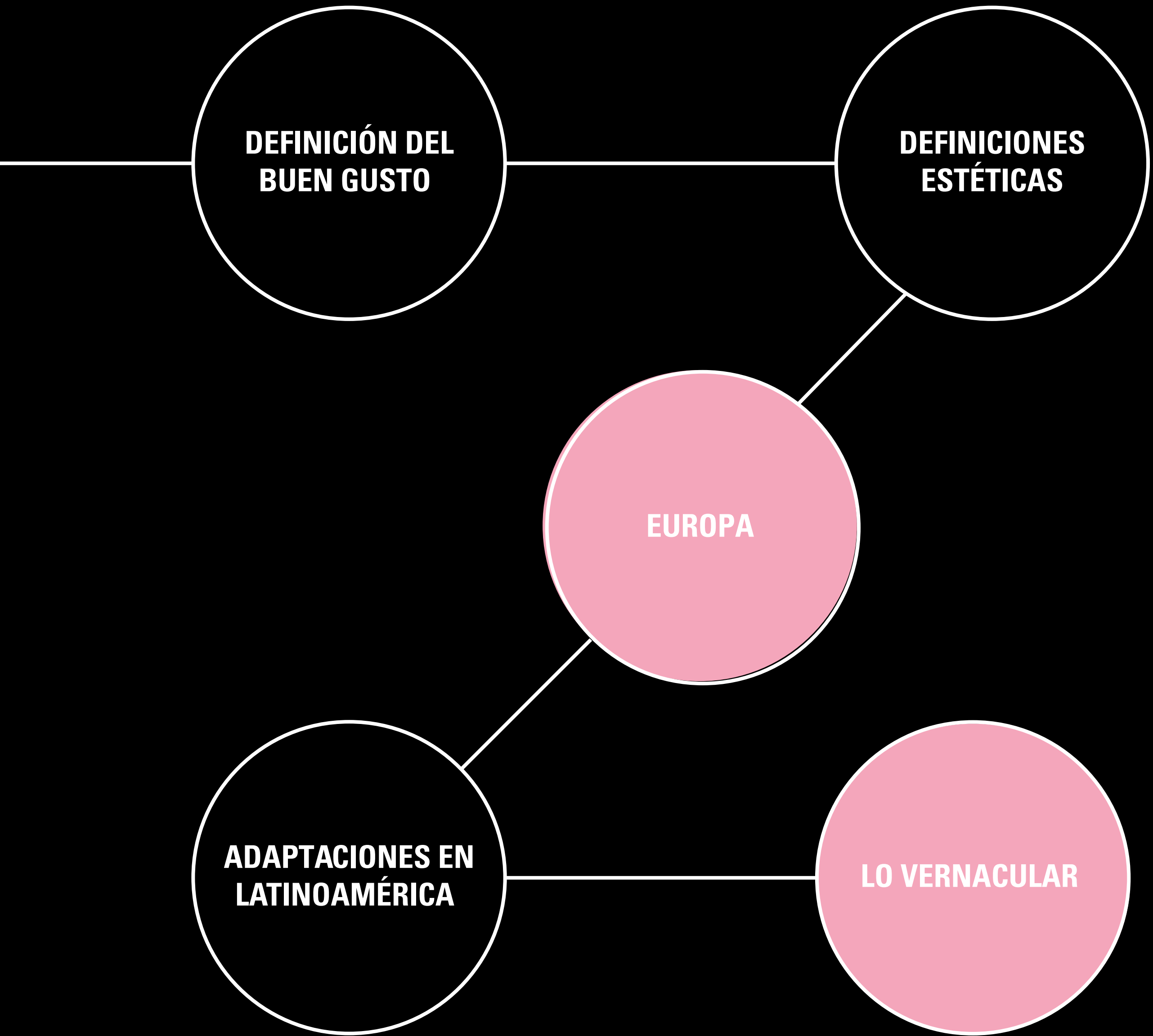
**DEFINICIÓN DEL
BUEN GUSTO**

**DEFINICIONES
ESTÉTICAS**

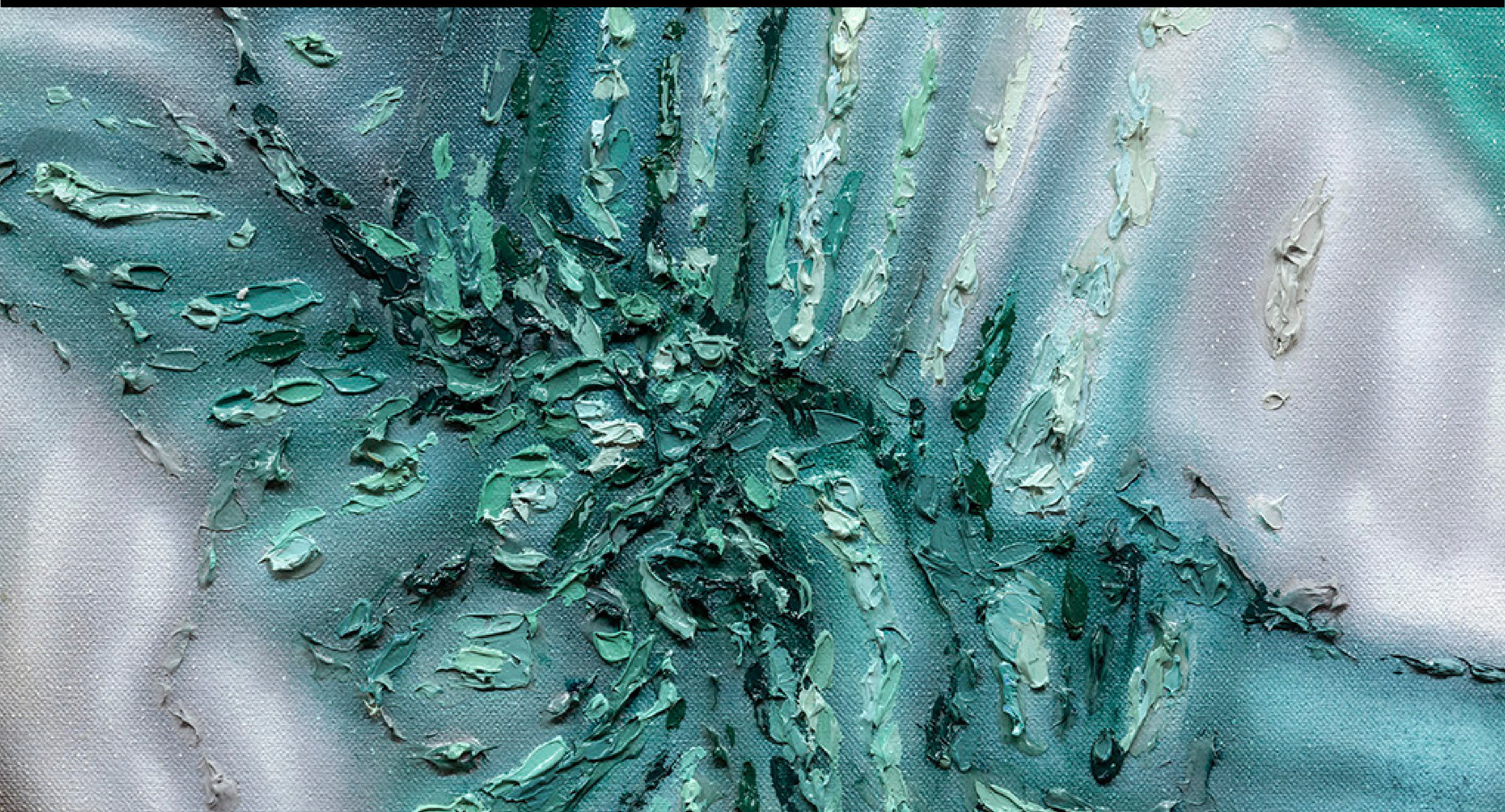
EUROPA

**ADAPTACIONES EN
LATINOAMÉRICA**

LO VERNACULAR



Este florero de cerámica esmaltada ocupará este lugar, sobre esta pequeña mesa de madera lacada al interior del living de mi casa, para nunca ser movido pues éste es el lugar que le corresponde para siempre.



En 1979 Pierre Bourdieu publica *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, donde propone que la definición del gusto está sujeta a predominancias según divisiones sociales, mencionando que quienes poseen mayor capital cultural configuran el *buen gusto*, mientras los que tienen menor capital cultural acatan esa definición. Bajo esta lógica se hace natural la separación entre *alta y baja* cultura.

LA MÍTICA FÁBRICA DE LOTA

¿Pudo el proyecto de la Fábrica de Lota eventualmente generar una concepción del gusto propia y local?

¿Es posible idear esto sin influencias externas dominantes?



¿EXISTEN MODOS PARA INTERVENIR LO COTIDIANO Y SUS NORMAS?

Para De Certeau (*La Invención de lo Cotidiano*, 1980) las estrategias están vinculadas a estructuras de poder (productores), mientras que los individuos (consumidores) actúan de acuerdo con, o en contra, de los márgenes definidos por estas estrategias haciendo uso de *tácticas*. Es en estas tácticas donde el individuo puede generar dinámicas de oposición.

En su obra, Cabieses-Valdés aplica tácticas de deformación para sacudir y hacer temblar la rigidez inherente a estos artefactos ornamentales.

